

## **Progetto di formazione al fundraising e assistenza alla ideazione e realizzazione di attività di raccolta fondi per progetti di politica di promozione della lettura 2018-2019 (BiblioRaising IV)**

### **Premessa e obiettivi generali**

La Scuola di Roma Fund-Raising it, dietro incarico del Centro per il Libro e la lettura del Mibac, tra il 2016 e il 2018 ha realizzato 3 interventi di formazione e assistenza al fundraising rivolti ad un numero complessivo di circa 30 biblioteche e/o sistemi bibliotecari che hanno realizzato circa 50 attività di raccolta fondi. Tali interventi in sintesi, hanno portato ai seguenti significativi risultati:

- la formazione di più di 350 dirigenti e operatori di biblioteche pubbliche e dei settori cultura degli enti locali;
- l'individuazione, in larga parte delle biblioteche, di responsabili della raccolta fondi spesso affiancati da un "ufficio" che coinvolge più persone;
- la diffusione del fundraising e dell'Art Bonus verso il pubblico delle biblioteche;
- l'inserimento nelle politiche pubbliche e sociali sulla lettura (al livello regionale e nazionale e al livello delle associazioni professionali di bibliotecari) di misure atte a sviluppare forme di raccolta fondi;
- un più che significativo incremento delle entrate private per quelle biblioteche che hanno messo in pratica attività di raccolta fondi (ad oggi 1 euro investito dal Cepell sul progetto BiblioRaising ha prodotto, sul piano della raccolta fondi delle biblioteche, circa 10 euro di entrate).

Partendo da tali risultati, nasce la 4° edizione di BiblioRaising con i seguenti obiettivi specifici:

- valorizzare reti di biblioteche ed enti pubblici e sociali che perseguono politiche di promozione e rafforzamento della lettura al livello locale anche per aumentare l'impatto e la diffusione del fundraising su un numero maggiore di soggetti;
- concentrare la progettualità di fundraising su programmi e azioni di promozione della lettura al livello locale (zona, provincia) e al livello nazionale;
- consolidare le attività avviate durante il 2018 per alcune biblioteche che meritano un ulteriore intervento assistenziale per portare a termine importanti programmi di raccolta fondi già avviati.

## Il progetto Biblioraising 2018-2019

La quarta edizione di Biblioraising consisterà in tre azioni

A – Prosecuzione e completamento del lavoro di assistenza a favore di alcune biblioteche del Programma “Città che legge”.

B – Costituzione di reti di biblioteche ed enti pubblici e sociali per lo sviluppo del fundraising a sostegno di azioni di promozione della lettura in ambito locale.

C – Monitoraggio e valutazione.

In questo documento, verrà descritto il programma relativo alla sezione B e C per le aree territoriali individuate da CEPPELL (e ANCI).

Partendo dalla considerazione che la costituzione di reti di realtà locali per il fundraising a sostegno di politiche della lettura è fondamentale, sia per allargare la base dei soggetti che adottino strumenti efficaci di raccolta di fondi sia per rafforzare, anche in senso economico, le iniziative di promozione della lettura in ambito territoriale, l'**obiettivo del programma** è:

- far conoscere a più realtà del territorio come il fundraising possa essere di supporto a progetti finalizzati alla promozione della lettura;
- promuovere l'adozione del fundraising da parte delle realtà del territorio individuato, per l'attuazione dei propri progetti;
- assistere e accompagnare la rete in un percorso di fundraising.

Il programma sarà attuato seguendo 3 fasi:

**1° FASE: Incontro pubblico** rivolto alle realtà del territorio, esempio comuni e biblioteche comunali, enti locali (settore cultura e politiche sociali), scuole (relativamente ad azioni di promozione della lettura) e organizzazioni del terzo settore coinvolte in attività culturali con le biblioteche o addirittura nella gestione di servizi bibliotecari.

Sarà il referente della specifica area territoriale ad individuare quali realtà di quel territorio conviene invitare all'incontro a beneficio del territorio stesso.

Questo primo incontro sarà l'occasione per:

1. far conoscere il programma BiblioRaising delle scorse edizioni; in particolare, cosa le realtà, nel portare avanti progetti finalizzati alla *promozione della lettura*, possono fare con il Fundraising e con l'Art Bonus;
2. condividere i presupposti sui cui il programma di assistenza della Scuola di Roma Fund-Raising, si basa (si veda 3° FASE);
3. raccogliere indicazioni dal referente dell'area e dalle realtà presenti, sullo stato di reti già presenti nel territorio (o da creare) e sullo stato di progettualità definitive (o in via di definizione) e rivolte alla *promozione della lettura*.

## **2° FASE: Incontro formativo**

L'itinerario avrà inizio con una attività formativa della durata di due giornate rivolta ai dirigenti e operatori delle realtà componenti la rete allo scopo di formarli al fundraising e fornire loro gli strumenti teorici e metodologici necessari a sviluppare il percorso di assistenza.

Il corso ha anche lo scopo di definire in maniera definitiva lo staff di persone che, nel contesto della rete, seguirà il percorso di ideazione, progettazione e realizzazione delle attività di raccolta fondi; tuttavia la parte di formazione potrà essere aperta anche ad un pubblico più ampio rispetto al gruppo di realtà che seguiranno la fase 3.

## **3° FASE: Itinerario di assistenza e accompagnamento**

Dopo il corso, verrà realizzato un itinerario di assistenza e accompagnamento al fundraising, basato sui seguenti presupposti:

1. L'assistenza al fundraising è data alla rete quindi ad una moltitudine di realtà aventi un obiettivo comune (progetto)
2. Il progetto che lega la Rete, deve essere finalizzato alla promozione della lettura
3. L'assistenza al fundraising, riguarderà l'ideazione di azioni per il reperimento di fondi per la copertura dei costi (o parte di essi) del progetto
4. Su un territorio avente più reti (e più progetti), il programma di assistenza al fundraising sarà attivato su un solo progetto.

Di seguito, il percorso dell'itinerario:

- a) Primo incontro della durata di 4 ore (unitamente al corso di formazione sopra citato) in cui è obbligatoria presenza di tutto lo staff di fundraising dell'area (in presenza)**
  - condivisione del programma di assistenza e impegno da parte dei membri dello staff
  - illustrazione degli strumenti di lavoro a distanza
  - avvio della prima fase di lavoro: raccolta di dati e informazioni sul progetto
- b) Lavoro autonomo con accesso alla help line**
  - raccolta di dati e informazioni relativi a:
    - o statement dell'istituto del progetto che si intende finanziare
    - o analisi forze/debolezze dell'istituto e del progetto
    - o prima analisi del capitale sociale e relazionale della istituzione e delle sue componenti al fine di individuare i possibili target della raccolta fondi
  - uno o più incontri brevi di controllo del lavoro a distanza
  - invio dell'analisi all'assistente
- c) Secondo incontro della durata di 4 ore in cui è obbligatoria presenza di tutto lo staff (a distanza o, se necessario in presenza)**
  - valutazione del lavoro di analisi e suo completamento
  - primo brainstorming sulle possibili attività di promozione della raccolta fondi
  - illustrazione degli strumenti di lavoro a distanza

- avvio della seconda fase di lavoro: progettazione dell'attività di promozione della raccolta fondi

**d) Lavoro autonomo con accesso alla help line**

- verifica delle caratteristiche atte ad utilizzare l'Art bonus
- stesura dei piani di attività di raccolta fondi
- individuazione dei compiti operativi e suddivisione tra i membri dello staff
- uno o più incontri brevi di controllo del lavoro a distanza
- invio del lavoro svolto al consulente

**e) Terzo incontro della durata di 4 ore obbligatoria presenza di tutto lo staff (in presenza)**

- Revisione del progetto di attività di raccolta fondi
- Definizione sistema di monitoraggio delle attività di implementazione
- Cronoprogramma delle operazioni di implementazione dell'attività di raccolta fondi
- Avvio della fase di implementazione

**f) Implementazione delle attività con monitoraggio e accesso alla help line**

- Realizzazione del piano di raccolta fondi con un sistema periodico di monitoraggio a distanza con il consulente e l'accesso ad una help line dedicata per affrontare problemi e questioni che emergono durante la implementazione
- Assistenza a distanza fruibile dal personale (ad esempio per la redazione di testi promozionali, la preparazione di un discorso pubblico di presentazione dell'Art bonus, etc.)
- E' previsto un incontro di monitoraggio in presenza (4 ore).

**Di seguito una stima dei tempi di realizzazione della 3° FASE.** (minimi e massimi a partire dalla prima riunione)

Durata minima	Durata massima	attività
Giorno 0	Giorno 0	Incontro collegiale di avvio dell'azione (in presenza)
1 settimana	4 settimane	Lavoro autonomo (con incontri a distanza)
1 settimana	1 settimana	Secondo incontro (a distanza)
2 settimane	5 settimane	Lavoro autonomo con incontri (a distanza)
1 settimana	1 settimana	Terzo incontro e avvio delle attività di raccolta fondi (in presenza)
A partire dal 3° incontro fino al 12° mese		Implementazione delle attività con monitoraggio e accesso alla help line

**C – Monitoraggio e Valutazione**

Le 3 fasi del programma saranno attuate nel corso del 2019. La fase3 di *Itinerario e Assistenza e Accompagnamento* sarà oggetto di una attività di monitoraggio in corso d'opera relativamente agli aspetti economici e non economici delle iniziative di raccolta fondi che saranno poste in essere, al fine di individuare fattori di ostacolo e facilitazione e apportare opportune correzioni al progetto in vista del raggiungimento degli obiettivi finali.

Inoltre, verrà effettuata una valutazione dell'intero programma da restituire a CEPPELL, funzionale a disseminare verso la più ampia platea dei soggetti impegnati nella promozione della lettura, linee guida per la realizzazione di attività di raccolta fondi.

## Tempi

Il presente progetto verrà realizzato nel corso del 2019 con la seguente tempistica di massima

azione	I bim	II bim	III bim	IV bim	V bim	VI bim
B - Reti di promozione della lettura						
C - Monitoraggio e valutazione						