



COMUNICATO STAMPA

PAZZA IDEA. TALENTO CREATIVO

da venerdì 28 a domenica 30 novembre 2014

Centro Comunale d'Arte e Cultura Il Ghetto, via Santa Croce 18, Cagliari

ingresso libero per incontri, lectio e workshop

Talento e creatività per generare bellezza, cambiamento, innovazione e mettere in circolo nuove idee: questo il filo che segue *Pazza idea. Talento creativo* alla sua seconda edizione, per continuare un viaggio di ricerca ed emozioni su narrazioni, nuovi linguaggi, cultura digitale. Più che un festival un format trasversale sulla creatività, che si articola con workshop applicativi dedicati soprattutto a giovani e giovanissimi, lectio, incontri, dibattiti, anti-reading, film, e molte contaminazioni.

Tanti percorsi tematici si sviluppano e si intrecciano in *Pazza idea. Talento creativo*: punto di partenza è sempre la letteratura, e da qui il passo è breve per scoprire come praticare le vie dello storytelling, delle narrazioni per immagini, fino a iniziare a giocare con l'idea stessa di scrittura. Attraverso riflessioni e confronti a più voci, che saranno occasione per excursus su casi ed esempi pratici, si percorreranno le vie dei new media, della grammatica della creatività, per analizzare e discutere nuove modalità della comunicazione. Nell'ottica applicativa che attraversa le 3 giornate di appuntamenti, non poteva mancare una discussione sulle imprese culturali creative. Il talento rimarrà al centro costante del dibattito, con un focus sul ruolo di innovatrici che alcune donne italiane si sono ritagliate nei nuovi scenari tecnologici. Due momenti di riflessione saranno dedicati alla forza della creatività: quella sovversiva nei confronti del potere, e quella di generatrice assoluta da cui tutto nasce. La chiusura di domenica è alla maniera di *Pazza idea*: si parte da un'anti-presentazione, per passare ad un momento giocoso tra scrittura e fumetto di cui il pubblico è il vero protagonista, e chiudere parlando di uno scrittore attraverso cinema e musica. Perché la creatività è sovvertimento e innovazione delle regole, intuizione e consapevolezza, estro ed esercizio, bellezza e praticità, dialogo che si rinnova ad ogni segno comunicativo.

Pazza idea. Talento creativo sarà in diretta streaming da www.pazzaidea.org

Facebook www.facebook.com/lunapazzaidea e www.facebook.com/lunapazzaidea

Twitter @Luna_scarlatta, #pazzaidea14

GLI OSPITI:

Sergio Benoni, Renato Chiocca, Giuseppe Culicchia, Gino Castaldo, Luigi Dal Cin, Luca De Biase, Gianmarco Diana, Nicola Fioravanti, Massimo Giacom, Paolo Iabichino, IED, Marisandra Lizzi, Federica Mafucci, Giacomo Marramao, Maria Grazia Mattei, Gianluigi Ricuperati, Emanuele Sana, Tiziano Scarpa, Marta Serafini, Barbara Sgarzi, Alice Soru, Cristina Tagliabue Sivieri, Annamaria Testa.

Pazza idea. Talento creativo è un progetto dell'associazione Luna Scarlatta.



La rassegna è sostenuta da Regione Autonoma della Sardegna e Comune di Cagliari. Si avvale del sostegno della fondazione ed Ente Morale Luca Raggio, IBM e Athena s.r.l., Sardex, Banca Sella, l'associazione Imago Mundi e si tiene all'insegna della collaborazione con altri eventi culturali: il festival di musica per cinema *Creuza de M'à*, che si occupa di musica per cinema e il format milanese dedicato alla cultura digitale *Meet the Media Guru* e altre realtà quali lo IED di Cagliari, Il consorzio Camu', Cagliari Social Radio, Vini pala, la libreria Milele Amaro, e con il patrocinio di Confindustria Sardegna Meridionale

Media partner sono Tiscali con Streamago e Radio X.

Per maggiori informazioni:

www.pazzaidea.org

www.lunascarlatta.it

lunascarlatta11@gmail.com

per prenotazione ai **workshop** Ottavia@lunascarlatta.it

Ufficio Stampa Consorzio Camù

Giuseppe Murru/Stefania Cotza

Contatti

tel. 070 6402115

3466675296

ufficiostampa@camuweb.it

www.camuweb.it

PROGRAMMA COMPLETO

VENERDI' 28 novembre

h. 9,00-11,00

Sala della Corona

workshop di Gianluigi Ricuperati

FOTO-ROMANZI

I libri sono fatti di parole. I libri sono fatti di immagini. Sono quelle che, riga dopo riga, evocano nella mente mondi, luoghi, volti e dettagli. Così con foto e avanzi di carta si tradurrà in collage un classico della letteratura: "LA VITA, ISTRUZIONI PER L'USO" di Georges Perec

15 partecipanti giovani e adulti



h. 10,00 – 13,00 workshop

Sala delle mura

a cura dello IED (idea e coordinamento a cura di Andrea Forges Davanzati, Annalisa Cocco, Angela Cotza, Giuseppe Vallifuoco)

SCRITTURA ILLEGGIBILE DI UN POPOLO SCONOSCIUTO

Un workshop creativo sull'ipotesi di scrittura, da un'idea ironica di Bruno Munari in cui saranno visualizzati alcuni esempi di progetti dell'artista e immagini di stimolo creativo. Il laboratorio prevede la realizzazione di un elaborato grafico creato con canoni proporzionali ed estetici, assecondando la personale indole creativa.

I lavori considerati più interessanti per l'idea, la composizione e l'elaborazione grafica saranno esposti per la durata della manifestazione.

Per 60 partecipanti scuole superiori

h.10,30-12,30

Sala Cannoniera

workshop di Luigi Dal Cin

"Ragazzi, quante storie!"

L'invenzione di un testo, ovvero: cosa scrivere su quel foglio così bianco?

Scrivere un testo efficace richiede conoscenze tecniche specifiche. Ad esempio: come produrre un testo narrativo che sia affascinante? Da dove iniziare? Come si inventa una storia? Cos'è l'ispirazione? Come si vince la paura del foglio bianco? Come costruire una trama avvincente?

Per 50 partecipanti scuole superiori

in collaborazione con Imago Mundi

Apertura

h.17,30 Sala delle Mura

Effetti collaterali della scrittura

Tiziano Scarpa in una lettura scenica di "Come ho preso lo scolo"

Situazioni imprevedibili causate dall'attività letteraria, anche se con la letteratura non sempre c'entrano molto. Come ritrovarsi nel deserto tunisino a recitare in *Le rose del deserto*, l'ultimo film di Mario Monicelli, organizzare nel cuore di Treviso una manifestazione contro il razzismo di certi sindaci veneti, fare un



comizio, cambiare una legge e altre conseguenze inaspettate del pubblicare libri. Situazioni personali che sconfinano in considerazioni generali, l'autobiografia è solo una porta d'ingresso sulla vita di tutti.

h.18,30 Sala Cannoniera

Narrare emozioni. I consumatori comprano, gli individui scelgono.

Lectio magistralis di **Paolo Iabichino**

Per mantenere efficace la comunicazione è fondamentale un vero e proprio cambio di paradigma dove la creatività si muove all'interno di nuove narrazioni che possono avere un potenziale di trasformazione esistenziale

h.19,30 Sala Cannoniera

Innovare per fare impresa culturale e creativa

Sergio Benoni, Luca De Biase, Mariagrazia Mattei, Alice Soru

conduce **Barbara Sgarzi**

La creatività e la cultura rappresentano la palestra dell'innovazione.

L'innovazione offre aspetti organizzativi inediti e nuovi modi di creare impresa e fare cultura.

SABATO 29 novembre

Workshop

h. 10,00-13,00

Sala Cannoniera

workshop di **Nicola Fioravanti**

La grammatica della creatività

Esercizi per il pensiero creativo

La creatività è un'abilità che possiamo apprendere e perfezionare attraverso strumenti specifici. Attraverso le tecniche di Edward de Bono, utilizzate in Aziende quali Apple e Virgin, genereremo assieme centinaia di nuove idee in quattro campi: Arte, Comunicazione, Letteratura e Tecnologia.

40 partecipanti studenti e giovani

in collaborazione con MediaLab Fondazione Teatro Lirico di Cagliari

h. 10,30 -12,30

Sala della Corona

workshop a cura dell'associazione culturale **Cagliari Social Radio**



VISIONING LAB-Tecniche di visioning applicate allo sviluppo di progetti e idee innovative per la città di Cagliari

Dove siamo? Se continuiamo così dove andremo? Dove vogliamo andare? Cosa bisogna fare per arrivarci? Sono alcune delle domande sulle quali si basa la tecnica del visioning, applicata in questo workshop alle opportunità nascoste e ai possibili scenari futuri della nostra città di Cagliari.

I partecipanti saranno selezionati per presentare le loro "visioni" in uno speciale di Radio X dedicato ai temi del workshop.

30 partecipanti scuole superiori e dell'università

in collaborazione con RADIO X

h. 11,00-13,00

Sala delle Mura

workshop di Paolo Iabichino,

Innovare nella creatività. Idee e ideali nel mondo dei social media.

Se il target diventa pubblico, la pubblicità deve muovere corde empatiche, rinunciare agli stereotipi e preferire gli archetipi per raccontare nuove storie, intercettando i bisogni reali

degli individui, anziché crearli a tavolino.

40 partecipanti creativi, studenti università

Pomeriggio

h.17,30 Sala Cannoniera

Cultura digitale: il talento delle donne nella comunicazione.

Marisandra Lizzi, Marta Serafini, Cristina Tagliabue

conduce **Barbara Sgarzi**

Comunicazione e innovazione. Nuovi modi e grandi talenti si svelano in rete.

19,00 Sala delle Mura

Andare alle radici. Sovvertire il potere con la creatività.

Lectio magistralis di **Giacomo Marramao**



Il potere non può essere soppresso e ogni tentativo di superarlo non ha finora fatto che potenziarlo. Contro il potere il pensiero e la creatività devono opporre la loro resistenza, comprendendo però le sue mutazioni.

h. 20,00 Sala Cannoniera

La trama lucente. La creatività è l'energia che anima l'intero sistema.

Annamaria Testa

intervistata da **Barbara Sgarzi**

La creatività è un'intuizione che si accende al di là della consapevolezza, ma se non si accompagna alla conoscenza, alla competenza, alla fatica, resta un barlume senza esito. La creatività non è solo talento ma anche allenamento, non è solo natura ma anche cultura. E deve produrre qualcosa di utile, oltre che di nuovo, per la collettività

DOMENICA 30 novembre

h. 17,30 Sala delle Mura

Tutti Giù Per Terra Remixed – l'ANTI-PRESENTAZIONE

Giuseppe Culicchia & Federica Mafucci alias Franca

Sovvertire tutte le regole della classica presentazione libraria, dando vita all'Anti-Presentazione. Tra letture corroboranti e gag esilaranti, un reading spettacolare del tutto fuori dagli schemi.

h.18,30 Sala delle Mura

Questa volta il caso clinico sei tu

con Massimo Giacon e Tiziano Scarpa

Alfio Betiz soffre di allucinazioni grafiche. Vede panciuti balloon uscire dagli oggetti o dagli animali, riesce a leggere ciò che dicono gli uccelli e le stelle del cielo, le prese elettriche e i semafori, i crocefissi e le divinità africane. Per la dottoressa Zedda è un caso umano che potrebbe cambiare non solo la storia della psichiatria, ma anche la sua vita di scienziata solitaria.

Dopo il caso di Alfio raccontato nel romanzo a fumetti **Il mondo così com'è**, il professor **Giacon** e il dottor **Scarpa** affrontano il più complesso e interessante dei casi clinici: TU.

I due esimi luminari disegneranno e scriveranno la diagnosi che ti riguarda sulla tua copia di **Il mondo così com'è**.

Non la solita presentazione, ma una seduta amichevole, fra penne biro e pennarelli colorati.

h.19,30 Sala Cannoniera in collaborazione con il **Festival creuza de Ma'- Musica per film**

Una storia privata.

Una narrazione ad alta densità creativa Tra musica, cinema e letteratura.



proiezione di **La musica provata** il film diretto da Emanuele Sana, tratto dall'omonimo libro di Erri De Luca. Film scritto da **Erri De Luca** ed **Emanuele Sana** e narrata attraverso una conversazione con **Gino Castaldo**.

a seguire

film cortometraggio **"Solo andata"** per la regia di **Alessandro Gassmann**, su testi di Erri De Luca e musica del Canzoniere Greco Salentino.

Con **Emanuele Sana** conduce **Renato Chiocca** intervieni **Gianmarco Diana**

a seguire

Sala delle mura

CinematICA - Suoni da e per il Cinema

Il web radio show, ideato e condotto da **Gianmarco Diana**, approfondisce il suono delle colonne sonore e delle c.d. musiche per sonorizzazione. In questa occasione, il format esce dagli studi di Radio X e diventa un dj set con proiezioni, un viaggio tra le note della c.d. musica applicata e le immagini del Cinema italiano, dagli anni '50 ai giorni nostri.

Assaggi di prodotti sardi e degustazione di vini delle **Cantine Pala di Serdiana**.

TUTTI I GIORNI

17,00-20,00

Sala dell'Arco

Gruppo Newmes - CLab

E' possibile migliorare il nostro pensiero giocando?

Matteo Cogoni, Marco Deiana, Debora Fanti, Francesca Zorcolo e Claudio Rossi dal CLab (Università di Cagliari) hanno ideato newmes, un gioco che coinvolge e invoglia le persone a migliorare il proprio modo di pensare prendendo spunto da sette strumenti del pensiero ideati da Edward de Bono ed utilizzati attualmente in aziende quali Nasa, Boeing, Apple, Intel. Il gioco, nella versione per bambini, viene presentato in anteprima a Pazza Idea, Talento Creativo.

Per bambini e per adulti