

Corso di Formazione professionale

e-Book ed editoria digitale

Docente: Marilena Puggioni

Il corso è destinato a:

- Bibliotecari delle biblioteche pubbliche
- In generale, a chiunque sia interessato a un approfondimento delle tematiche legate al futuro del libro e dell'editoria.

Obiettivo formativo specifico del corso è quello di fornire ai partecipanti competenze sugli e-books, sulle nuove tecnologie che cambiano i servizi bibliotecari e conoscenze sulle tendenze più recenti del mondo dell'editoria digitale.

Risultati attesi: alla fine del corso il partecipante sarà capace di conoscere le diverse tipologie di e-book, sia quelli a diffusione gratuita che prodotti ed offerti commercialmente, nonché le diverse caratteristiche dei dispositivi di lettura e il principale programma gratuito di creazione e conversione di e-books; avrà acquisito competenze sulla gestione delle diverse problematiche associate alla selezione, organizzazione, gestione, diffusione e circolazione degli e-book, comprese quelle del copyright; saprà sfruttare tutte le opportunità di servizio che gli e-book offrono alle biblioteche ed agli utenti.

Le **attività formative** si svolgeranno **in aula**.

Il corso è articolato in **1 modulo** di **tre giornate**, della durata di **7 ore ciascuna**, per un totale di **21 ore**.

Programma del corso

- Leggere in digitale: caratteristiche specifiche della lettura in ambiente elettronico e approfondimento del concetto di 'interfaccia di lettura'; l'importanza del supporto
- Lean forward e lean back; leggere in mobilità
- Cos'è un libro elettronico: il concetto di rappresentazione del testo, la distinzione fra formattazione rigida e formattazione fluida, l'importanza dei dispositivi di lettura e delle loro caratteristiche, in particolare per quanto riguarda lo schermo, il software utilizzato e le modalità di scaricamento dei libri
- I principali formati utilizzati
- Gli e-book multimediali e le prospettive future

- I principali dispositivi di lettura; i programmi e le applicazioni per la lettura digitale
- Il problema della gestione dei diritti (DRM) e i modelli di distribuzione dei testi
- L'editoria digitale
- I servizi e le piattaforme per acquistare ebook; i protagonisti del nuovo mercato: Amazon, Apple, Google e i distributori italiani
- Il SelfPublishing e le piattaforme di condivisione dei contenuti
- I grandi progetti di digitalizzazione bibliotecaria; le collezioni gratuite; il problema della conservazione dei contenuti digitali.
- Il futuro dei libri elettronici e il rapporto fra libri elettronici e nuovo web (il cosiddetto 'web 2.0'); il social reading
- Il prestito digitale in biblioteca (Prestito di e-reader e digital lending); alcune piattaforme di digital lending per le biblioteche (Overdrive, MLOL, Data Management/Sebina)
- Cenni sugli strumenti, liberi e commerciali, per realizzare e-book
- Convertire un ebook; creare un e-book