

“CI VOGLIONO I BAMBINI PER EDUCARE IL MONDO”

Bando di concorso di idee per la creazione del logo dell’Associazione culturale “CRID” Centro di ricerche interculturali e documentazione didattica.

Premessa

Il Centro nazionale di ricerche interculturali e di documentazione didattica Italia-Cina (CRID) nasce con lo scopo di rilevare, raccogliere, sistematizzare e diffondere testi, documenti, materiali ed esperienze usati o realizzati in scuole, biblioteche, ludoteche, associazioni e atenei italiani e cinesi, in circa trent’anni di attività spesso frutto di una proficua collaborazione con l’associazionismo culturale promosso da cittadini d’origine cinese residenti in Italia.

Nel corso degli anni è cresciuto in modo esponenziale l’interesse per la lingua e la società cinese. Numerosi sono stati i corsi di formazione e aggiornamento per gli insegnanti di lingua cinese, al fine di affinare le loro competenze didattiche e linguistiche; è stato inoltre potenziato l’insegnamento curriculare ed extracurriculare della lingua cinese, per giovani e adulti che intendono ampliare le proprie opportunità lavorative. Allo stesso tempo, le scuole italiane hanno sviluppato negli anni un vasto patrimonio di esperienze per favorire l’acquisizione dell’italiano come L2 per studenti sinofoni. Così l’interculturalizzazione dei contesti scolastici contribuisce a diminuire il fenomeno dell’abbandono scolastico da parte dei ragazzi di recente arrivo dalla Cina che spesso faticano ad orientarsi nel nuovo ambiente.

Art. 1 - Oggetto e finalità

L’Associazione Culturale Centro di ricerche interculturali e di documentazione didattica (CRID), con sede legale in Via di San Donato 46-48, Firenze, bandisce il concorso grafico “ *Ci vogliono i bambini per educare il mondo*” che ha come finalità la creazione del proprio logo. L’obiettivo è quello di ottenere un logo che identifichi il centro di ricerca e che possa essere utilizzato per rappresentare l’associazione all’esterno con ogni mezzo e in ogni tempo e luogo. Il logo vincitore verrà, dunque, impiegato nelle comunicazioni (materiale informativo/divulgativo/promozionale di qualsiasi genere, ad es.: brochure, opuscoli, carta intestata, sito web, etc..), nelle manifestazioni e nello svolgimento delle attività e degli eventi che l’Associazione intende promuovere. Il logo dovrà pertanto esprimere efficacemente le finalità e gli obiettivi dell’Associazione, mettendo in evidenza i suoi aspetti socio culturali.

Attraverso il presente bando si intende favorire uno spunto di riflessione tra i bambini e/o i ragazzi sul valore degli scambi interculturali e, più in generale, creare una consapevolezza sull’esistenza di una cittadinanza globale.

I partecipanti potranno creare l’immagine sia a mano libera che digitalmente. In ogni caso dovrà essere fornita **l’immagine in formato vettoriale editabile**, al fine di consentire al CRID il riutilizzo della stessa.

Il logo, a pena di esclusione, dovrà presentare le seguenti caratteristiche:

- essere originale e inedito, sviluppato espressamente per il concorso;

- non infrangere o violare diritti di terzi, copyright, marchi e brevetti o qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale;
- eventualmente utilizzare un lettering originale, appositamente creato.

Art. 2 - Partecipazione al concorso

Il concorso grafico è rivolto a tutti i bambini e/o i ragazzi che frequentano la scuola sia primaria che secondaria (inferiore e superiore) sia come singoli che come gruppi (es. classi, membri di una biblioteca, ludoteca, doposcuola, gruppi liberi...etc...). La partecipazione al concorso è gratuita.

Art. 3 - Durata del Concorso

Il concorso si svolgerà nel periodo che va dalla pubblicazione e diffusione del presente bando sino al **1 aprile 2019**. Tutte le domande inoltre dopo il 1 di aprile non saranno prese in considerazione.

Le proposte, corredate da ogni documento richiesto ai fini del presente concorso, dovranno pervenire a mezzo di posta elettronica all'indirizzo segreteria.crid@gmail.com, tassativamente entro e non oltre la data indicata o quella successivamente indicata dalla commissione stessa in caso di posticipo.

Art. 4 - Valutazione delle proposte e comunicazione dei vincitori

Le proposte saranno valutate da un'apposita commissione di cui faranno parte i membri del Comitato scientifico del CRID a cui spetterà decretare il vincitore entro il **15 maggio 2019**.

La commissione, riservandosi di posticipare la data di scadenza del concorso, seleziona le proposte vincitrici con giudizio motivato, inappellabile e insindacabile.

Le proposte saranno valutate sulla base dei seguenti criteri: attinenza al tema, corrispondenza del logo alle finalità associative, immediatezza comunicativa, originalità del logo, creatività dell'immagine e dei colori, qualità grafica, rispetto dei parametri progettuali,.

La commissione procederà alla comunicazione ai vincitori via e-mail. Successivamente i nominativi dei vincitori saranno pubblicati sul sito internet e sulla pagina facebook del Centro di ricerche.

L'Associazione si riserva la facoltà di sviluppare o modificare, qualora lo ritenga opportuno, il progetto risultato vincitore.

Art. 5 - Esclusioni

Non verranno presi in considerazione:

- elaborati incompleti e/o privi dei documenti di accompagnamento richiesti e/o dei dati
- identificativi necessari;
- materiali non originali, coperti da diritto d'autore e/o manipolati e/o tratti da siti internet o da
- altre fonti di qualsiasi genere, con o senza licenza di libero utilizzo.
- elaborati forniti in qualità non utilizzabile per le finalità sopracitate.

- proposte contrarie al buon costume nonché quelle ritenute volgari, offensive e/o discriminatorie.

Art. 6 - Premi

La premiazione dei vincitori avverrà i primi di Giugno (in data da definirsi ma che sarà comunicata a tutti i partecipanti prima della scadenza del presente bando) in occasione della *Festa internazionale del Fanciullo* che si terrà allo Spazio Reale, in Via di San Donnino, n. 6, cap. 50013, Campi Bisenzio (Fi). A tutti i partecipanti verrà rilasciato un attestato di partecipazione e verrà fatto una copia cartacea di tutti i loghi realizzati che sarà tenuta all'interno del CRID. Le 10 opere migliori saranno inoltre pubblicate sul sito del centro di ricerche e riceveranno un piccolo omaggio di minoranze cinesi. Saranno inoltre distribuiti i seguenti premi:

- 1° classificato: uno scaffale di materiale didattico proveniente dal CRID + un Atelier linguistico culturale della durata di un giorno che verrà concordato con il/ i vincitore/i.
- 2° e 3° classificato: uno scaffale di materiale didattico proveniente dal CRID

Tutti i partecipanti dovranno indicare a chi voler destinare il premio (es. scuola, biblioteca, ludoteca o altro spazio culturale di cui fanno parte), **in caso di vittoria ed allegare alla domanda di partecipazione al presente bando la richiesta di iscrizione dell'Ente suddetto all'Associazione culturale CRID.** L'iscrizione è completamente gratuita e revocabile in ogni tempo.

Art. 7 - Modalità di partecipazione e iscrizione al bando

Per partecipare occorre inviare all'indirizzo sopra citato (segreteria.crid@gmail.com) i seguenti documenti, compilati e sottoscritti da tutti i partecipanti:

- elaborato grafico del logo a colori, accompagnato da una breve descrizione dell'idea alla base del progetto (max 10 righe, carattere word 12).
- Modulo di partecipazione al bando grafico "*Ci vogliono i bambini per educare il mondo*" (Doc. 1). Il modulo dovrà essere compilato da un soggetto maggiorenne che si assume la responsabilità del gruppo di cui dovrà essere specificato il nome. Dovranno inoltre essere inseriti nome e cognome di tutti i partecipanti al bando.
- modulo di iscrizione al CRID da parte dell'eventuale Ente beneficiario del premio posto in palio (doc. 2);
- liberatoria di utilizzo e cessione dei diritti dell'opera e manleva di responsabilità (doc. 3);

Ogni partecipante potrà presentare solo una proposta e non potrà far parte di più gruppi.

La documentazione deve essere spedita nella migliore risoluzione possibile via mail all'indirizzo sopra indicato in uno dei seguenti formati: .jpg o .pdf.

Art. 8 – Copyright e diritti dell'Associazione

Il progetto deve essere creato esclusivamente per questo concorso. La sottoscrizione e la trasmissione dei documenti di adesione al concorso implica l'accettazione integrale del presente bando, senza riserva o condizione alcuna.

In proposito si ribadisce che con il seguente concorso l'Associazione culturale CRID diventa proprietaria di tutti i materiali forniti dai partecipanti e ne acquisisce qualsiasi diritto (ivi compreso quello di ridimensionare e riprodurre gli elaborati ai fini dell'esposizione finale). L'uso dei loghi vincitori sarà, pertanto, di esclusiva proprietà del "Centro di ricerche interculturali e documentazione didattica Italia-Cina" che si riserva, inoltre, di renderlo pubblico, senza obbligo di menzione del nome dell'autore. Tra i diritti acquisiti dall'Associazione CRID, si elenca a mero titolo esemplificativo e non tassativo quelli di sfruttamento, riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione, diffusione, utilizzo a qualsiasi fine, in ogni luogo, tempo, forma e colore e con ogni mezzo dei loghi inviati.

Art. 9 - Diritti dei terzi

Ogni partecipante è responsabile in proprio degli elaborati inviati e di conseguenza manleva l'Associazione culturale CRID e gli organizzatori del concorso da qualsiasi richiesta eventualmente avanzata da terzi in relazione alla titolarità di ogni eventuale diritto connesso agli elaborati presentati.

Documenti allegati al presente bando:

- Doc. 1: modulo di iscrizione al concorso grafico "*Ci vogliono i bambini per educare il mondo*".
- Doc. 2: liberatoria di utilizzo e cessione dei diritti dell'opera e manleva di responsabilità.